



# Marketing-Beratung

Buch-, Event- und Online-Marketing | Existenzgründungsberatung

Gudrun Anders

Ferberberg 11, 52070 Aachen

Tel. 0241-7014721

info@gudrun-anders.de

www.gudrun-anders.de

Ust-ID.: DE224962002



Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ geb. am: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

## Marketing-Analyse

### **Bin ich in meiner Selbständigkeit sicher und mache ich genügend Marketing in eigener Sache?**

Im Nachfolgenden finden Sie eine ganze Reihe von Fragen, die Sie mit „Ja“, „Nein“ oder „??“ beantworten können. Kreuzen Sie bitte „Ja“ an, wenn Sie der Aussage größtenteils zustimmen. „Nein“ sollten sie ankreuzen, wenn Sie der Aussage nicht zustimmen können. Können Sie sich nicht entscheiden oder wissen Sie nicht, was Sie antworten sollen (z.B. weil Sie Fragen dazu haben), dann machen Sie Ihr Kreuz bitte bei den „??“.

Am Ende können wir mittels dieses grundlegenden Testes Ihre Stärken und Schwächen analysieren und eine für Sie geeignete Marketingstrategie planen.

Bitte nehmen Sie sich ausreichend Zeit für die Beantwortung.



<b>Netzwerk</b>	Ich knüpfe relativ leicht jederzeit + überall neue <b>Kontakte</b> .			
	Die <b>Menschen kommen auf mich</b> zu und wollen meine Dienste.			
	Ich bin persönlich in einem regionalen <b>Netzwerk</b> engagiert.			
	Ich bin in mindestens zwei guten <b>Social Networks</b> aktiv.			
<b>Presse</b>	Ich bin in <b>Foren</b> aktiv und tausche mich regelmäßig aus.			
	Ich weiß, wie erfolgreiche <b>Presse-Texte</b> geschrieben werden.			
	Ich kenne die besten <b>Internet-Portale</b> für Online-Pressearbeit.			
	Ich benutze frühere Presseartikel für weitere Pressekontakte.			
<b>Events</b>	Ich habe Kontakt zur <b>regionalen Presse</b> und informiere sie laufend.			
	Ich kenne meine <b>Fachzeitzungen</b> und schicke diesen Artikel von mir.			
	Ich habe ein <b>Roll-Up-Banner</b> für öffentliche Veranstaltungen.			
	Ich weiß, welche regionalen <b>Messen</b> für mich interessant sind.			
	Ich habe meinen <b>Terminplan</b> rechtzeitig fertig und verteile ihn.			
	Ich bin regelmäßig Gast auf Fachmessen.			
	Ich habe einen eigenen <b>Messestand</b> für einen guten Eindruck.			
	Ich nehme regelmäßig an <b>regionalen Messen / Events</b> teil.			
<b>Marketing</b>	Ich habe schon mal einen „ <b>Tag der offenen Tür</b> “ gemacht.			
	Ich bin bereit <b>Vorträge</b> abzuhalten und kontakte die Anbieter.			
	Ich betreibe Marketing in eigener Sache mit meinem <b>E-Book</b> .			
	Ich verteile eifrig meine <b>Flyer</b> mit meinen Angeboten.			
<b>Handel</b>	Es gibt Menschen, die mich weiterempfehlen.			
	Ich baue mir einen <b>E-Mail-Verteiler</b> (Newsletter) für Kunden auf.			
	Meine Kunden <b>empfehlen</b> mich gern weiter.			
	Ich kenne mich mit Buchhaltung, Rechnung schreiben etc. aus.			
	Ich habe eine Liste mit regionalen <b>Multipliern</b> .			
	Ich stelle meinen <b>Service</b> in entsprechenden Instituten vor.			
<b>Berufung</b>	Ich habe einen <b>Online-Shop</b> für meine Produkte.			
	Ich weiß, wie ich meine <b>Produkte</b> „an den Mann“ bringe.			
	Ich habe Ideen, wer meinen Service ( <b>Produkt</b> ) mit verkaufen kann.			
	_____ soll für mich ein (zusätzliches) <b>Einkommen</b> darstellen.			
	Ich strebe eine (nebenberufliche) <b>Selbständigkeit</b> an.			
	Ich habe ein <b>Gründercoaching</b> für meine Selbständigkeit absolviert.			
	Ich nehme regelmäßig an <b>Fortbildungsmaßnahmen</b> teil.			
	Ich erhalte <b>Fördergelder</b> und möchte jetzt endlich durchstarten.			
<b>sonstiges</b>	Ich weiß an wen ich mich wende, wenn ich <b>Hilfe</b> benötige.			
	Ich weiß Bescheid rund um die Selbständigkeit.			
	Ich mache .....			
	Ich bin .....			
	Ich werde .....			

**Testauflösung:**

*Sie sollten (fast) jede Frage mit **JA** beantwortet haben. Für alle **NEINs** stehe ich Ihnen gern zur Verfügung.*

**Gudrun Anders, [www.gudrun-anders.de](http://www.gudrun-anders.de), Telefon: 0241 – 70 14 721**